



## UDVIKLING AF INTERVENTIONER: KØB OG SALG AF KORN

STØTTET AF

# Promilleafgiftsfonden for landbrug

På baggrund af analysen af den indsamlede viden om landmændenes adfærd omkring kornhandel er der udviklet en række interventioner, som det vurderes, vil kunne bidrage til at ændre landmændenes adfærd.

### Adfærdsreduktion

Som et led i udviklingen af interventioner er der udarbejdet en oversigt kaldet "Adfærdsreduktion".

Oversigten giver et overblik over landmændenes adfærd, som den er konstateret i analysen, og viser problemer/barrierer samt forslag til den ønskede adfærd i forbindelse med kornhandel.

### Interventioner

Nudging-virksomheden iNudgeyou har for projektet udpeget en række konkrete psykologiske barrierer, som landmændene møder i forbindelse med kornhandel, og hvordan disse udfordringer kan overkommes. På en workshop i Maribo præsenterede Rostra Kommunikation og iNudgeyou en bruttoliste af forslag til interventioner, som havde til formål at nudge landmænd til at handle korn til mere favorable priser. På workshoppen forholdt landmændene sig til forslagene og deres relevans blev diskuteret.

### Rapport over nudges og kommunikation om kornhandel

Kommunikationsbureauet Rostra og nudging-virksomheden iNudgeyou har samarbejdet med projektet omkring adfærdsændringer relateret til landmændenes kornhandel. I den forbindelse har de udarbejdet en rapport over nudges og kommunikation om kornhandel. Rapporten indeholder en beskrivelse af landbruget, barrierer og drivers i forhold til køb og salg af korn samt muligheder for at skabe en anderledes adfærd via kommunikation og nudges. I rapporten foreslår Rostra og iNudgeyou seks nudges/interventioner til ændring af landmændenes adfærd i forbindelse med kornhandel.

